PROGRAMME DU MOOC  
Innover et entreprendre dans un monde numȩ́rique

Pourquoi désormais les investisseurs se moquent-ils des business plans ? Comment les « objets connectés » vont-ils grignoter les produits ? Pourquoi à l'ère numérique on peut gagner beaucoup d'argent en offrant gratuitement ses produits ? Comment expliquer « l’Uberisation » d’entreprises installées depuis des décennies par des start-ups ? ... Pendant 4 semaines, vous pourrez découvrir les nouvelles règles du jeu du monde numérique.

Ce "kit de survie" a trois objectifs.

**Comprendre des concepts nouveaux, cruciaux dans le monde des entreprises à l’ère numérique**

* La *disruption*
* Les *externalités*
* L'*effectuation*
* L'*open innovation*
* L'*épiphanie entrepreneuriale*

**Comprendre l'évolution de certaines méthodes traditionnelles**

* Stratégie "corporate"
* Stratégie produit
* Business Model
* Propriété intelectuelle
* Les facteurs clés de succès en entrepreneuriat
* Le financement des startups

**Comprendre l'impact du numérique sur la société, les entreprises, et les entrepreneurs :**

* Pourquoi le rythme de progrès technique est inédit à l'échelle de l'histoire
* Comment le numérique bouleverse les lieux de travail et d'innovation existants
* Pourquoi le numérique ouvre tant d'opportunités pour entreprendre
* Comment le numérique modifie les modes d'expression et de prescription (pitch)

CONTENU DU COURS

Thème 1 : **Le numérique : pourquoi ça change tout ?**(Ouverture le 28 octobre)

* + La disruption numérique
  + Un progrès technique historique
  + Le nouveau contexte entrepreneurial
  + L'open innovation

Thème 2 : **Créer de la valeur avec le numérique**(Ouverture le 04 novembre)

* + Les externalités : un nouveau gisement de valeur
  + Objets connectés et écosystèmes numériques
  + Les Tiers-Lieux du numérique
  + Les business models du numérique

Thème 3 : **Penser et agir autrement**(Ouverture le 11 novembre)

* + Les capacités dynamiques, ou comment muter en permanence
  + L’effectuation, comportement vital dans le monde numérique
  + Propriété intellectuelle : posséder, partager, pirater…

Thème 4 : **Entreprendre dans un monde numérique** (Ouverture le 18 novembre)

* Les facteurs clés de succès de l'entrepreneuriat
* L'épiphanie entrepreneuriale
* La nouvelle rationalité des fonds d'amorçage
* L'art du pitch

**L'équipe**

Nous sommes tous les 4 enseignants-chercheurs à Télécom-Paristech, leader français de l’enseignement supérieur et de la recherche dans le numérique. Au sein de cette école, nous étudions depuis de nombreuses années, la manière dont les entreprises peuvent se saisir des opportunités offertes par le numérique.

Nous travaillons à l’Institut Interdisciplinaire de l’Innovation (I3), laboratoire CNRS regroupant les équipes spécialisées sur l’innovation de Télécom ParisTech, de Mines ParisTech, et de l’Ecole Polytechnique. Ce laboratoire est reconnu pour la qualité de sa recherche (évaluée A+ par la Commission AERES) et sa proximité par rapport aux entreprises.

A nous quatre, nous couvrons plusieurs domaines complémentaires que nous avons réunis dans ce MOOC (management, économie, innovation, entrepreneuriat, stratégie, droit, organisation, régulation), et couvrons a peu près tous les secteurs d'activité (depuis les startups numériques, jusqu'à l'automobile, en passant par les industries créatives, etc).

Bien entendu, l'équipe impliquée dans ce projet de MOOC est bien large. Y sont impliqués des designeurs, des animateurs, des réalisateurs, des acteurs, des traducteurs, des pilotes opérationnels, des community managers,... Merci à eux.

**Mini-bios des professeurs**

**Rémi MANIAK** est Maître de Conférences en sciences de gestion à Télécom ParisTech et chercheur associé à l'Ecole Polytechnique. Diplômé de l'ESCP Europe, il est Docteur en sciences de gestion de l'Ecole Polytechnique. Il enseigne le management de l’innovation et la stratégie en niveau master et post master. Il mène ses recherches sur les business models et les organisations adaptées à la compétition par l’innovation, et à la révolution numérique. Il intervient en tant que conseil scientifique auprès de grandes entreprises et au sein de projets européens. Il a publié plusieurs ouvrages et articles scientifiques sur ces questions.

**Thomas HOUY** est Maître de Conférences en Management à Télécom ParisTech. Il y enseigne la stratégie d'entreprise et l’entrepreneuriat. Ses recherches interrogent certaines idées reçues autour des start-ups du numérique. Ses ouvrages et articles visent à apporter des résultats directement actionnables par la communauté des entrepreneurs. Il intervient à l’université Paris-Dauphine et à l’École nationale de la statistique et de l’administration économique (ENSAE). Entrepreneur à plusieurs reprises, il accompagne désormais les start-ups.

**Valérie FERNANDEZ** est Professeur, Directrice du département Sciences Economiques et Sociales de Telecom ParisTech. En collaboration avec partenaires industriels et chercheurs internationaux, elle examine les transformations organisationnelles des entreprises liées aux technologies numériques. Ses derniers travaux ont porté sur les innovations managériales associées : open-innovation, travail en mobilité, univers professionnels virtualisés, gouvernance des systèmes d’information.

**Laurent GILLE** est professeur à Télécom ParisTech. Il est spécialiste de l'économie numérique et de sa régulation. Il assure de nombreuses missions d'expertise auprès des régulateurs et des opérateurs de pays émergents. Spécialiste de la prospective numérique, il a notamment coordonné le rapport « Internet 2030 » remis au Gouvernement français en 2013.

## LA DISRUPTION NUMERIQUE

## LES RESSOURCES COMPLÉMENTAIRES



Vous retrouverez ici les ressources qui sont indexées dans la vidéo précédente.  Il s’agit de vidéos ou d’articles qui nous semblent particulièrement importants pour maîtriser ce sujet.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Titres | Obligatoire | Niveau | Langue |
| [Une parodie succulente sur la folie de la disruption dans la Silicon Valley](https://www.youtube.com/watch?v=J-GVd_HLlps) | oui | Tous publics | US |
| [L'article fondateur de la notion de dominant design](http://people.bu.edu/fsuarez/Fernando_Suarez_Website/Publications_files/1995_SMJ_Dominant%20Design%20Survival_Suarez_Utterback.pdf) | non | Expert | US |
| [L'article fondateur de la notion de disruption, sur la base du marché des disques durs](http://www.immagic.com/eLibrary/ARCHIVES/GENERAL/JOURNALS/H950130C.pdf) | oui | Avancé | US |
| [La page wikipedia sur l'innovation disruptive (traduite comme "technologie de rupture")](https://fr.wikipedia.org/wiki/Technologie_de_rupture%20) | non | Tous publics | FR |
| [Une interview de C.Christensen, le pape (et du père) de la notion d'innovation disruptive](https://www.youtube.com/watch?v=qDrMAzCHFUU&list=PLVw8bxKfsO6YJu0OyNiRE_oGO2qsvgc_q%20) | oui | Tous publics | US |
| [Une conférence de C.Christensen à l'Ecole Polytechnique](https://www.youtube.com/watch?v=33ZOvpn38Dw%20) | non | Avancé | US |
| [Pour être plus précis sur les termes : disruptif, radical,…](http://fields.eca.ac.uk/disruptivetechnologies/wp-content/uploads/2010/08/Disruptive-Innovation-In-Need-of-Better-Theory-.pdf%20) | non | Avancé | US |
| [Analyse théorique des ruptures de dominant design](http://sjbae.pbworks.com/f/Clark_1985.pdf) | non | Avancé | US |