

Vendredi 16 octobre 2015



ÉVÉNEMENT ■ L'économie numérique et collaborative au cœur du 7^e Forum du télétravail, hier à Murat

La chouette Ulule vole vers les territoires

Si la réputation d'Ulule n'est plus à faire à l'échelle nationale, la plate-forme de financement participatif tente désormais de se faire un nom dans les territoires. Son directeur général adjoint Mathieu Maire du Poset était à Murat, hier, pour le 7^e Forum du télétravail.

Arthur Cesbron
arthur.cesbron@centrefrance.com

« Le potentiel des possibles est énorme. » Mathieu Maire du Poset ne cache pas ses ambitions : dans un département comme le Cantal, tout reste à faire en terme de financement participatif. « C'est encore quelque chose de nouveau, estime le directeur général adjoint d'Ulule. Le terme de "crowdfunding" commence à se répandre mais dans les faits, seulement 7 à 8 % de la population a déjà participé au financement d'un projet. Donc on a besoin de faire connaître le financement participatif, qui n'en est encore qu'à ses débuts. »

Histoire d'inverser les chiffres (40 % des collectes



ATELIER. Directeur général adjoint d'Ulule, Mathieu Maire du Poset a animé un atelier sur le financement participatif, hier, lors du 7^e Forum du télétravail de Murat.

sur Ulule portent sur des projets menés en Ile-de-France), la plate-forme participe donc à « six ou sept événements par semaine dans les territoires ». Hier, Ulule a fait étape à Murat, en compagnie

de plusieurs acteurs de l'économie numérique et collaborative, réunis pour le 7^e Forum du télétravail. « On a la volonté de s'ancre dans les territoires, explique Mathieu Maire du Poset. On a la volonté

de s'interconnecter avec les écosystèmes locaux, avec les collectivités, les incubateurs, les start-up. »

Des territoires où, contrairement aux grandes villes, Ulule et les plateformes de crowdfunding

sont encore trop peu présentes. Par manque de notoriété, mais aussi du fait des activités à l'heure actuelle accompagnées à travers le financement participatif. « 55 % des collectes concernent aujourd'hui des projets en lien avec la culture », chiffre le directeur général adjoint. Avec ce pourcentage, l'enjeu est affiché : développer le financement participatif dans l'entrepreneuriat, l'agriculture, l'artisanat... « Dans ces milieux, on est encore sur un mode de fonctionnement traditionnel, avec une recherche de financement auprès des banques. Le restaurateur ou le couvreur de Murat, par exemple, ne se demande pas si ses clients seraient capables de l'aider financièrement. Il n'a pas forcément ce réflexe. » Ce qui fait dire à Mathieu Maire du Poset qu'« il y a aujourd'hui plus à faire à réinventer des modes de fonctionnement traditionnels que sur le numérique ». ■

➔ **Sur le web.** Revivez le Forum du télétravail de Murat, et le compte rendu des différents ateliers, sur internet : www.lamontagne.fr.

LAURÉATS

Coup de pouce

Depuis l'an passé, le Forum du télétravail est l'occasion de désigner les lauréats du « coup de pouce start-up », soutien à la création d'entreprise sur le web de la com'com'de Murat. Sur six dossiers envoyés, deux ont été retenus. Celui d'Elsa Guivarc'h, une plate-forme pour organiser la communication et exposer ses compétences de paysagistes, tout en ajoutant un volet interactif. Et celui de Sébastien Paccou, nommé « Tchèque ma bière », site de vente en ligne de bières tchèques introuvables en France, qu'il exporterait, en premier lieu à destination des particuliers. Grâce à son pitch, ce dernier a emporté un soutien renforcé... mais l'enjeu n'était pas énorme, puisque les deux candidats vivent en couple. Après un premier stage au Centre de télétravail cet été, ils ont décidé de quitter la République Tchèque pour Murat, et sont arrivés il y a une semaine.